



KINNULA | KIVIJÄRVI | PIHTIPUDAS | VIITASAARI

VUOSIKERTOMUS 2021

HENKILÖSTÖ JA HALLITUS

Yhtiön palveluksessa oli tilikauden 2021 aikana toimitusjohtaja ja seitsemän vakituista työntekijää. Lisäksi määrä- ja osa-aikaisia työntekijöitä oli eripituisissa työsuhteissa yhteensä yhdeksän henkilöä. Yrityskehittäjien Maija Laahasen ja Lasse Lyijysen seuraajiksi rekrytoitiin yrityskehittäjä Tiina Toivonen ja kehittämispäällikkö Sampo Siik. Hankkeissa, yritysneuvontapalveluissa ja yhtiön muissa erityistarpeissa on tapauskohtaisesti hankittu ulkopuolisten asiantuntijoiden palveluita. Vuoden aikana pidettiin säännöllisten henkilöstöpalavereiden ja tiimipalavereiden lisäksi vapaamuotoisia tilaisuuksia koronatilanne huomioiden.

Hallituksen jäseninä jatkoivat yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti Mervi Rihto ja Janne Kinnunen Viitasaareltä, Asko Kauppinen ja Pekka Helppikangas Kivijärveltä, Jorma Toikkanen ja Ari Kinnunen Pihtiputaalta sekä Manu Toikkanen ja Juha Urpilainen Kinnulasta. Puheenjohtajana toimii Manu Toikkanen ja varapuheenjohtajana Mervi Rihto.

Yhteydenpitoa kuntien päätöksentekijöihin pidetään yllä vakiintuneen käytännön mukaisesti kutsumalla kaikkien omistajakuntien kuntajohto koolle omistajakokoukseen. Omistajakokous järjestettiin toukokuussa Teams-kokouksena koronatilanne huomioiden. Omistajakokouksessa esiteltiin yhtiön toiminnan tuloksia, strategian toteutumista ja käytiin vapaamuotoista keskustelua Witas-alueen elinkeinoelämän kehittämisestä ja sen tavoitteista.

KATSAUS VUOTEEN 2021

- Covid 19 -pandemiatilanne jatkui edelleen koko vuoden. Kehittämissyhtiö toimi pääasiassa etätöitä tehden, noudattaen STM:n ja THL:n suosituksia ja linjauksia. Myös tiedottaminen meneillään olevista koronatuista ja muista pandemiatoimenpiteistä jatkui koko vuoden.
- Witas-alueen yritykset saivat kahdesta suurimmasta tukimuodosta (maaseudun yritystuet ja ELY-keskuksen kehittämisavustus) yhteensä noin 1,5 miljoonaa euroa yritystukea, lisäksi koronaan liittyviä tukia alueen yrityksille tuli vuoden aikana noin 550 000 euroa. Yrityskehittämisen toimenpiteiden määrä pysyi verrattain korkeana ns. normaaliin vuoteen verrattuna.
- Kehittämissyhtiö solmi 4 kk:n palvelusopimuksen Kannonkosken kunnan kanssa. Sopimus sisälsi Kannonkosken alueen yritysten tilanneselvityksen / kehittämiskartoituksen sekä pääasiassa meneillään olevien koronatuken neuvonnan ja hakemisen.
- Kehittämissyhtiö solmi yhteistyösopimuksen Visit Jyväskylä Regionin kanssa. Sopimuksessa kehitetään yhtiön alueella toimivia yrityksiä Keski-Suomen matkailustrategian mukaisesti.
- **Toiminnan keskeiset haasteet:** Kehittämissyhtiön pidemmän tähtäimen suurin haaste on vuosittainen kuntarahoituksen väheneminen. Rahoituksellisten resurssien pienetessä toiminnan laadun ylläpitäminen ja kehittäminen on haasteellista. Kuntien tulevat muutokset vaikuttavat myös tulevaisuudessa kehittämissyhtiön toimintaan. Yhtiö pyrkii ennakoimaan toiminnassaan sekä hyvinvointialueiden muutoksen että TE-palvelurakennemuutoksen tuomia vaikutuksia.

YRITYSKEHITTÄMINEN

Yrityskehittäminen koostuu neuvontapalveluista sekä palveluihin sisältyvistä eri toimenpiteistä.

YRITYSNEUVONTAPALVELUT	Kinnula	Kivijärvi	Pihtipudas	Viitasaari	Yhteensä
Alkavan yrityksen palvelut	62	3	72	124	261
Kasvu- ja kehittämispalvelut	67	26	136	110	339
Omistajanvaihdospalvelut	94	49	278	194	615
Vakauttamispalvelut	7	1	69	12	89
Muut yrityskehittämis- ja neuvontapalvelut	18	17	23	53	111
YHTEENSÄ	248	96	578	493	1415

271 asiakasta

1331 asiakastapaamista
(sisältää live- ja etätapaamiset)

Alkavan yrityksen toimenpiteet

- 90** yritysideoita arviointityöt
- 43** liiketoimintasuunnitelmat
- 58** kannattavuuslaskelmat
- 23** starttirahahakemukset
- 4** aloittamis/kehittämistuet
- 6** rahoitushakemukset
- 24** yrityksen perustaminen
- 78** taustatoimenpiteet

Kasvu- ja kehittämistoimenpiteet

- 101** hankeidean arvioinnit/kehittämissuunnitelmat
- 57** kannattavuuslaskelmat
- 3** kehittämistukihakemukset
- 34** rahoitushakemukset
- 3** tuotekehitys- ja suojaustoimenpiteet
- 3** innovaatiopalvelut
- 31** investointitukihakemukset
- 26** liiketoimintasuunnitelmat
- 207** taustatoimenpiteet

Vakauttamistoimenpiteet

- 61** koronaan liittyvät toimenpiteet
- 39** muut vakauttamistoimenpiteet

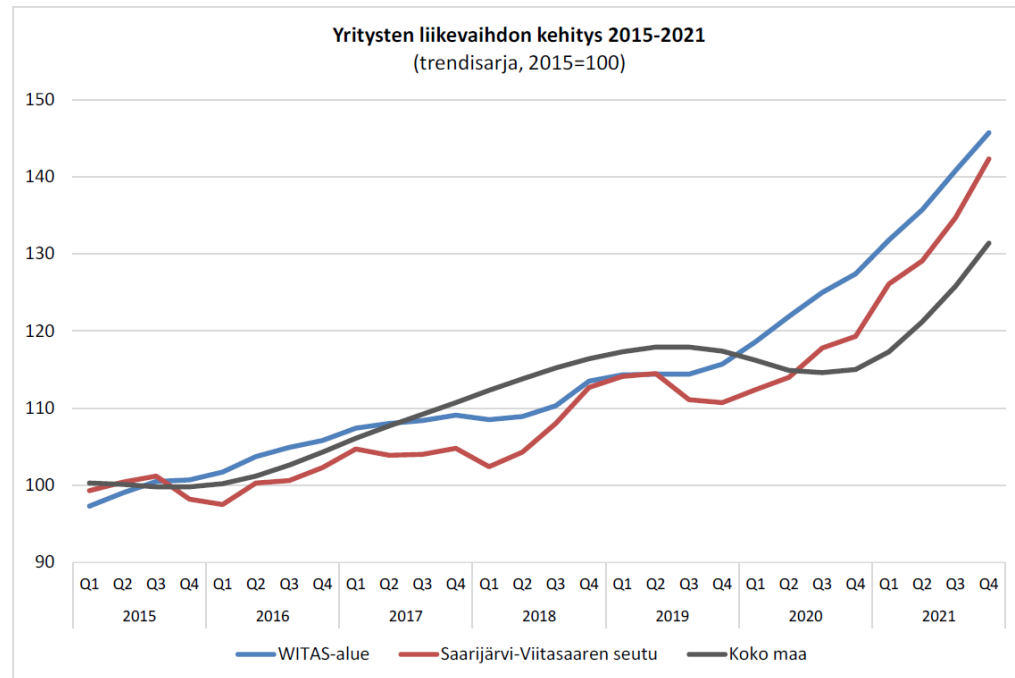
Omistajanvaihdostoimenpiteet

- 198** yrityskaupan suunnittelut
- 37** arvonmääritykset
- 44** verosuunnittelut
- 8** kauppakirjat
- 316** tietojen keruu ja taustatyöt
- 86** muut taustatoimenpiteet

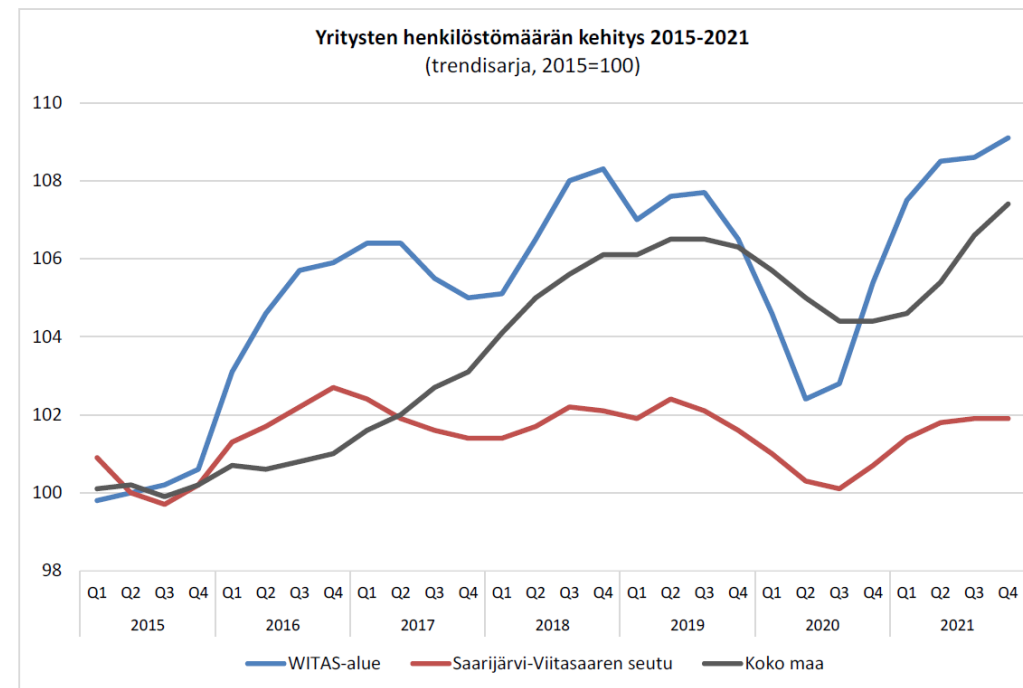
YRITYSTEN LIIKEVAIHDON JA HENKILÖSTÖMÄÄRÄN KEHITYS



Witas-alueen yritysten liikevaihdon ja henkilöstömäärän kehitystä verrattuna Saarijärven-Viitasaaren seutuun ja koko maahan.



Lähde: Tilastokeskuksen asiakaskohtainen suhdannepalvelu



Lähde: Tilastokeskuksen asiakaskohtainen suhdannepalvelu

YRITYSTEN INVESTOINTI- JA KEHITTÄMISHANKKEIDEN RAHOITUS



Yrityksen kehittämisavustukset, ELY-keskus	2021 euroa	2021 kpl	2014–2021 yhteensä kpl	2014–2021 yhteensä euroa
Viitasaari	1 300 000	1	18	6 774 555
Pihtipudas	78 625	1	9	851 865
Kivijärvi	0	0	3	110 600
Kinnula	0	0	0	0
Yhteensä	1 378 625	2	30	7 737 020

Rahoitukset ja avustukset, Business Finland	2021 euroa	2021 kpl	2016–2021 yhteensä kpl	2016–2021 yhteensä euroa
Viitasaari	4 960	1	9	322 890
Pihtipudas	0	0	7	95 600
Kivijärvi	0	0	1	6 200
Kinnula	3 038	1	3	15 438
Yhteensä	7 998	2	20	440 128

Yritystuet maaseuturahastosta, ELY-keskus ja Leader	2021 euroa	2021 kpl	2014–2021 yhteensä kpl	2014–2021 yhteensä euroa
Viitasaari	132 212	2	23	1 876 120
Pihtipudas	4 242	1	40	1 222 837
Kivijärvi	12 089	2	14	322 200
Kinnula	25 586	3	8	108 340
Yhteensä	174 129	8	85	3 529 497

Maatalousyritysten investointituet, ELY-keskus	investointituki 2015–2021	kpl	korkotukilaina 2015–2021	kpl	yhteensä 2015–2021
Viitasaari	1 498 998	30	1 587 221	6	3 086 219
Pihtipudas	2 162 116	42	3 028 969	13	5 191 085
Kivijärvi	113 125	9	119 659	2	232 784
Kinnula	1 307 265	15	1 756 585	8	3 063 850
Yhteensä	5 081 504	96	6 492 434	29	11 573 938

ELY-keskus ja Business Finland myönsivät yrityksille vuoden 2020 aikana erillistä rahoitusta koronapandemian vuoksi ja koronarahoitukset eivät ole mukana ko. taulukoiden luvuissa.

YRITYSTEN INVESTOINTI- JA KEHITTÄMISHANKKEIDEN RAHOITUS



Yrityksen kuljetustuet, ELY-keskus	2021 euroa	2021 kpl	2015–2021 yhteensä kpl	2015–2021 yhteensä euroa
Viitasaari	56 222	3	19	509 987
Pihtipudas	0	0	6	276 350
Kivijärvi	8 223	1	3	17 763
Kinnula	0	0	1	26 345
Yhteensä	64 445	4	29	830 445

Kalatalouden tuet, ELY-keskus	2021 euroa	2021 kpl	2015–2021 yhteensä kpl	2015–2021 yhteensä euroa
Viitasaari	84 523	10	20	1 867 440
Pihtipudas	1 095	1	2	32 973
Kivijärvi	7 586	2	7	116 146
Kinnula	0	0	0	0
Yhteensä	93 204	13	29	2 016 559

KORONARAHOITUS

Vuonna 2021 koronarahoituksista olivat haettavissa Valtiokonttorin kustannustuen 2.–4. hakukierrokset, sulkemiskorvaus sekä tapahtumatakuu.

Valtiokonttorin koronatuot 2020–2021	rahoitus euroa	yritykset kpl
Viitasaari	131 980	17
Pihtipudas	388 945	9
Kivijärvi	22 053	5
Kinnula	17 659	5
Yhteensä	560 638	36

ASUKASLUKU JA TYÖLLISYYS



Witas-alueen asukasluku, työllisen työvoiman määrä, työttömät työnhakijat, työttömyysaste ja uudet yritykset

	VIITASAARI		PIHTIPUDAS		KIVIJÄRVI		KINNULA	
Tilanne joulukuussa 2021 ja 2020	12/2021	12/2020	12/2021	12/2020	12/2021	12/2020	12/2021	12/2020
Asukasluku	6 063	6 100	3 875	3 934	1 088	1 108	1 581	1 599
Työllisen työvoiman määrä	2 450	2 477	1 614	1 641	390	398	587	596
Työttömiä työnhakijoita	287	362	173	214	51	58	78	94
Työttömyysaste %	11,7	14,6	10,7	13,0	13,1	15,2	13,3	15,8
Uudet yritykset,	45	34	25	35	5	9	9	4
joista varsinaista yritystoimintaa *	21	24	14	15	1	4	5	2

* Yritysrekisteröinnit, pois lukien asunto-osakeyhtiöt, kuolinpesät, metsä- ja kasvinviljelytilat. Sisältää myös omistajanvaihdokset, toimialalaajennukset, yhtiömuodonmuutokset ja jakautumiset. Ei sisällä aiemmin annettuja Y-tunnuksia. Lähde: ELY-keskus/Keski-Suomen työllisyyskatsaus 31.12.2019 ja Suomen Asiakastieto Oy.

LOMASEUDUN MATKAILU

Vuonna 2020 iskenyt maailmanlaajuisen koronapandemia jatkui edelleen vuonna 2021 vaikuttaen voimakkaasti Lomaseudun matkailu- ja palvelualan yritysten toimintaan. Vuoden aikana koettiin suuria vaihteluita matkailijoiden määrissä, kulloinkin vallinneen epidemiatilanteen mukaan. Lomaseudun markkinointitoimia voitiin vuoden alkupuoliskolla toteuttaa edelleen ainoastaan somekanavilla.

Kesäkaudella pandemiatilanne oli kuitenkin huomattavasti parempi ja kesämatkailu suuntautui kotimaahan, mikä vaikutti hyvin positiivisesti Lomaseudun matkailu- ja ravitsemusalan yrityksissä. Eritoten alueemme mökki- ja luontokohteet olivat suosittuja. Myös tapahtumia pystyttiin jälleen järjestämään. Yritysten parissa tehtyjen kartoitusten mukaan sekä mökkimajoituskohteissa että ravintola-alalla oli asiakasmäärien suhteen ennätyksellinen kasvu kesäkaudella 2021.

Lomaseudun uuden myyntipalvelun, SydänSuomen Keskusvaraamon toiminta on jatkunut edelleen vuonna 2021. Keskusvaraamon toimintaa on tuettu alkuvaiheessa Witas-alueen kuntien rahoituksella. Lomaseudun matkailumarkkinoinnin ja SydänSuomen Keskusvaraamon kesken on vuoden aikana tehty tiivistä yhteistyötä toiminnan edistämiseksi ja alueen matkailupalvelujen myynnin lisäämiseksi. Toimintaan on saatu mukaan uusia yrityksiä ja lisää palvelutarjontaa. Koronapandemia on vaikuttanut Keskusvaraamon toimintaan ja myynnin kehittymiseen, mutta liikevaihtoa on pystytty kasvattamaan 12,6-kertaiseksi välillä maaliskuu 2020 – elokuu 2021.



LOMASEUDUN MATKAILU



Lomaseutu #365 vol 2 -yritysryhmähankkeen toiminta on jatkunut edelleen vuoden 2021 aikana. Hankkeessa on panostettu matkailuyritysten laadun ja vastuullisuuden kehittämiseen sekä brändätty seutua luontomatkailuparatiisiksi. Vuoden aikana kehitettiin uusia tuotekokonaisuuksia ja saatiin valmiiksi yritysten yhteiset viikko-ohjelmat kesä- ja syyskaudelle.

Lomaseutua investoreille -hanke käynnistettiin alkuvuonna 2021. Hankkeen tavoitteena on kirkastaa viiden kehittämisen kärkikohteeksi valitun matkailukohteen profiili ja rakentaa sen pohjalta niille uudenlainen yhteistoiminnan ja yhteismarkkinoinnin malli. Yhteisen toimintamallin tavoitteena on mahdollistaa investoreille, matkailuoperaattoreille ja rakennusalan yrityksille kohdealueiden rakentamiseen osallistuminen yksittäistä kohdetta pienemmällä riskillä. Pitkällä tähtäimellä hankkeella pyritään kasvattamaan matkailua sekä vapaa-ajan asumista seudulla ja siten lisäämään alueen elinvoimaa.

Lomaseutu on osallistunut Suomen valtakunnallisiin kolmepäiväisiin ryhmämarkkinointikierroksiin kahdesti vuoden aikana sekä ollut messutapahtumissa, kuten Nyt Luontoon -messuilla Jyväskylässä. Vuoden 2021 aikana on käynnistetty työ vanhojen mainostaulujen kunnostamiseksi Lomaseudun alueella. Lomaseutu käynnisti verkkosivu-uudistuksen englannin kielellä.

Kivijärvi Resort -matkailukohteeseen sijoittuva, edellisvuonna valmistunut Kivijärven niliatta herätti edelleen vuoden 2021 aikana kovasti kiinnostusta ja kohdetta on esitelty monissa kotimaisissa ja kansainvälisissä matkailualan- ja lifestylelehdissä. Viimeisimpänä Marimekko kävi toteuttamassa uuden mallistonsa kuvaukset niliailalla.

LOMASEUDUN MATKAILU



Vuoden mittaan osallistuttiin maakunnallisen Lakeland-hankkeen ohjausryhmätyöskentelyyn sekä Viitasaaren Kesäakatemian hallituksen kokouksiin. Lisäksi osallistuttiin Suomen Sininen Tie -yhdistyksen hallitustyöskentelyyn ja keskeisenä toimenpiteenä Sininen Tie -markkinointisivuston uudistamistyöhön. Edellisvuonna käynnistynyt maakunnallinen, Visit Jyväskylä Region -organisaation hallinnoima Matkailun vastuullisuus näkyväksi -hanke jatkui myös vuonna 2021.

Keski-Suomen maakunnan matkailu organisoitui loppuvuodesta 2021 Visit Jyväskylä Region valikoituessa DMO-toimijaksi (*Destination management organization*) eli matkailun alueorganisaatioksi. Alueorganisaation rooli on edustaa alueen matkailutoimijoita Visit Finlandin suuntaan sekä toteuttaa alueen yhteistä matkailumarkkinointia valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Witas Oy omistajakuntineen lähti kumppanuussopimukseen (2022 – 2024) mukaan tulevalle kolmelle vuodelle Visit Jyväskylä Regionin kanssa. Witaksen roolina säilyy jatkossakin seudullinen matkailumarkkinointi- ja kehittäminen.

Witaksen matkailupäällikkö sekä Lomaseudun matkailutoimijat tekevät jatkossa tiivistä yhteistyötä Visit Jyväskylä Regionin kuntakummin ja muun henkilökunnan kanssa.



KEKSINTÖJEN VIIKKO

*Keksintöjen*Viikko XR

Viidestoista Keksintöjen Viikko -tapahtuma järjestettiin toista kertaa peräkkäin virtuaalisesti AltspaceVR-ympäristössä. Messutapahtumia pystyi seuraamaan myös YouTube-striimin kautta ja tallenteet ovat katsottavissa Keksintöjen Viikon YouTube-kanavalla.

Messujen virtuaalilavalle nousivat muun muassa olympiapikaluisteli Mika Poutala sekä nuori yrittäjä KoruMies Arvi. Kuulimme liikuntapelite tuotteita valmistavan CSE Entertainmentin mielenkiintoisesta matkasta ideasta globaaliksi vientituotteeksi. Jyväskylän ammattikorkeakoulun Xpand-hankkeen projektipäällikön Timo Puukon puheenvuoro johdatti kuulijat XR-teknologioihin ja niiden tarjoamiin mahdollisuuksiin yritystoiminnassa. Kuulimme myös Keksintösäätiön puheenjohtajan Juhani Talvelan tervehdyksen.

Yrityksille suunnatussa muotoilu aiheisessa webinaarissa Heikki Koivurova kertoi, kuinka liiketoiminta tehdään uskottavaksi muotoilun avulla ja kuinka siitä voivat hyötyä kaikenlaiset toimijat – yrityksen koosta ja toimialasta riippumatta. Webinaariin ilmoittautui 54 henkilöä. Perinteiseen tapaan Witas-alueen yrittäjille ja messujen näytteilleasettajille tarjottiin maksuttomia asiantuntijasparrauksia kuudentoista eri alan asiantuntijan voimin.

Sisäänpääsylinkkejä messuille oli tilattu ennakoon hieman yli 300 ja YouTube-lähetystä seurasi arviolta noin 500 silmäparia. Messut järjestettiin yhteistyössä Viitasaaren kaupungin ja Pohjoisen Keski-Suomen ammattiopiston kanssa.



PAIKALLISET.FI

Vuosi 2021 käynnistyi paikalliset.fi verkkosivustolle tehdyllä SEO-auditoinnilla, jonka tarkoituksena oli selvittää sivuston hakukoneoptimoinnin nykytila. Analyysissä esiin nousseiden kehitysehdotusten pohjalta sivustoa on optimoitu näkyvyyden parantamiseksi.

Olemme jatkaneet aktiivista tiedottamista hyödyntäen mm. kuntatiedotteita, kesäasukaspostituksia, paikallislehtiä sekä ulkomainontaa. Alkuvuodesta muokkasimme hieman graafista ilmettä ja uuden ilmeen mukaisia julisteita laitettiin esille eri puolelle Witas-aluetta. Vuoden aikana toteutimme muutaman eri Facebook-kampanjan, joiden tavoitteena oli lisätä brändin tunnettuutta ja ohjata ostovoimaa alueen yrityksiin. Kesällä aloitimme myös hakusanamainoskampanjan.



VIESTINTÄ JA TIEDOTTAMINEN

Yritysneuvonnan, korona-asioiden ja hanketoiminnan ajankohtaisista asioista tiedotettiin sosiaalisen median kanavissa, kotisivuilla, suorilla sähköposteilla sekä uutiskirjeessä.

Vuoden 2021 aikana jatkettiin edellisenä vuotena aloitettua Yritystarinat-kampanjaa. Kampanjassa yritysneuvonnan asiakkaat sekä heitä auttaneet yrityskehittäjät kertoivat yrityksen kehittämisestä konkreettisten toteutuneiden toimenpiteiden kautta. Yritystarinoiden aiheita ovat olleet mm. yrityksen perustaminen, investointien tekeminen sekä sukupolvenvaihdon toteuttaminen. Yritystarinat ovat luettavissa Witaksen kotisivuilla sekä some-kanavissa. Loppuvuodesta starttasi myös Witaksen kotisivu- ja uutiskirjeuudistus.

Witaksen sähköisinä viestintäkanavina toimivat kotisivut, Facebook, Instagram sekä LinkedIn, joita päivitetään ajankohtaisista asioista, tilaisuuksista, tapahtumista sekä palveluista. Lomaseudun, Paikalliset.fin sekä Keksintöjen Viikon kotisivut sekä some-kanavat ovat aktiivisessa käytössä. Osa kehittämissankkeista tiedottaa toiminnastaan Witaksen viestintäkanavien lisäksi omilla somekanavillaan.



witas.fi
lomaseutu.fi
paikalliset.fi
sydansuomessa.fi
keksintojenviikko.fi



@witasoy
@lomaseutu
@paikalliset
@sydansuomessa
@keksintojenviikko1



@witasoy
@lomaseutu
@sydansuomessa
@keksintojenviikko



@witasoy
@keksintojenviikko



HANKETOIMINTA

Witas Oy hallinnoi vuoden 2021 aikana kahdeksaa kehittämishanketta: Osaajia kasvuun ja kansainvälistymiseen, KEXRI, Nuorten Innovaatiopolku, Lomaseutua investoreille, LuontoVoimaa ja LuontoHoivaa Keski-Suomesta, HYVY, Vetovoimaa Keitele-Päijänne matkailuun sekä matkailun yritysryhmähanke. Lisäksi Witas Oy toimi osatoteuttajana seuraavissa yhteistyötahojen hallinnoimissa hankkeissa: Sopian 2.0, Matkalla kalaan, Yrittämisen ja työnteon uudet kanavat sekä Toleranssi ja Revanssi. Witas Oy sekä alueen yritykset ovat tarpeen mukaan osallistuneet myös muiden alueellisten, seutukunnallisten tai maakunnallisten hankkeiden toimintaan.



HANKETOIMINTA

Kehittämishankkeiden rahoitusta haetaan toiminnasta riippuen pääasiassa Euroopan aluekehitysrahastosta (EAKR), Euroopan sosiaalirahastosta (ESR) tai Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahastosta (Euroopan maaseuturahasto). Vuoden 2021 aikana rahoitusta on koronaepidemian vuoksi myönnetty TEM:n matkailuelinkeinon elpymistä edistävät kehittämishankkeet –rahoituksesta sekä Keski-Suomen liitto koronaepidemian vaikutusten hillintä ja siitä toipuminen - rahoituksesta. Kunkin hankkeen tiedotuksessa tuodaan aina esille, mistä rahoituslähteestä hankkeen rahoitus on myönnetty. Witas Oy rahoittaa Kinnulan, Kivijärven, Pihtiputaan ja Viitasaaren kuntarahoitusosuudet niissä kehittämishankkeissa, jotka sisältävät kuntarahoitusosuuksia. Osa kehittämishankkeista voi toimenpiteistä ja rahoitusmuodosta riippuen toteutua 100 prosentin julkisella rahoituksella, jolloin toteuttajaorganisaatiolle ei aiheudu hankkeesta kustannuksia.



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Aluekehittämishankkeiden määrä ja eurot vuosien 2015–2021 aikana

- Witas hallinnoijana oman toiminta-alueensa hankkeissa
 - määrä 18 kpl, joista 7 kpl yritysryhmähankkeita
 - kokonaisbudjetti yhteensä n. 1,4 milj. euroa
 - Witaksen rahoitusosuus n. 77 000 euroa
- Witas hallinnoijana seutukunnallisissa, maakunnallisissa tai ylimaakunnallisissa hankkeissa
 - määrä 10 kpl
 - kokonaisbudjetti yhteensä n. 2,4 milj. euroa
 - Witaksen rahoitusosuus n. 300 000 euroa
- Witas osatoteuttajana yhteistyöorganisaatioiden hallinnoimissa hankkeissa
 - määrä 8 kpl
 - kokonaisbudjetti yhteensä n. 3,8 milj. euroa, josta Witaksen budjetti n. 730 000 €
 - Witaksen rahoitusosuus n. 65 000 euroa
- Witas osallistujana/kumppanina yhteistyöorganisaatioiden hallinnoimissa hankkeissa
 - määrä 18 kpl
 - kokonaisbudjetti yhteensä n. 5,8 milj. euroa
 - Witaksen rahoitusosuus n. 200 000 euroa
- Lisäksi Witas toimii hallinnoijana/osallistujana/kumppanina kehittämishankkeissa, joihin ei sisälly Witaksen rahoitusosuutta.

KEHITTÄMISHANKKEET

1/10

OSAAJIA KASVUUN JA KANSAINVÄLISTYMISEEN – TUU JA TEE (8/2019 – 12/2021)

Kesän 2021 päätoimenpiteenä toteutettiin Vietä kesä Sydänsuomessa -kampanja ja sen puitteissa toteutettiin monipuolisesti Sydänsuomessa-alueen viestintää. Kampanja toi lähes 40 nuorta aikuista eri puolilta maata Sydänsuomeen työskentelemään paikallisissa yrityksissä tai etätöissä, opiskelemaan ja lomailemaan. Aukkaat viettivät paikan päällä yhdestä kolmeen kuukautta. Kampanjan ensisijainen tarkoitus oli lisätä alueen tunnettuutta, joka on tutkitusti heikko. Kampanjaan osallistuvat saivat asua maksuttomasti alueella. Kesän ajan he kertoivat omasta arjestaan sosiaalisessa mediassa. Lisäksi osallistujista otettiin muuta markkinointimateriaalia myöhempää aluemarkkinointia varten. Syksyllä toteutettiin kampanjaan liittyvät kyselyt ja yhteenvedot sekä julkaistiin manuaali, miten kyseisen kampanjan kaltaisia toimenpiteitä kannattaa tulevaisuudessa järjestää. Hankkeessa on toteutettu kyselyitä ja kartoituksia mm. yritysten rekrytointitarpeista sekä rekrytointiprosesseista. Saatujen vastausten perusteella yritysten tarpeet liittyivät (lähes ainoastaan) alueen yleisen tunnettuuden lisäämiseen. Vuoden aikana tehtiin myös valmisteluja jo useita kertoja koronan vuoksi siirtyneitä Lapsimessuja varten, mutta tapahtuma siirtyi edelleen kevääseen 2022. Viestintätoimenpiteinä toteutettiin lisäksi sisältöjä mm. sähköistä Sydänsuomessa-alustaa varten.

Osaajia kasvuun ja kansainvälistymiseen on yksi osa **Sydänsuomessa**-kokonaisuutta, johon kuuluvat lisäksi Kehittämisyritys Karstulanseudun hallinnoima Yrityspalvelujärjestelmä uuden liiketoiminnan luomiseen (EAKR) sekä Pohjoisen Keski-Suomen ammattiopiston POKE:n hallinnoima Invest in Staff (ESR). Toiminta-alueena on Witas-alueen lisäksi Karstula ja Kannonkoski. Hankkeen projektipäällikkönä toimi Kari Jarvensalo, viestintävastaavana Miisa Tavaststjerna ja projektikoordinaattorina Kirsti Kaakkurivaara. Rahoittajina toimivat Keski-Suomen liitto Euroopan aluekehitysrahastosta (70 %) ja toteuttajatahot/kunnat (30 %).



SYDÄN SUOMESSA
POHJOISESSA KESKI-SUOMESSA

KEHITTÄMISHANKKEET

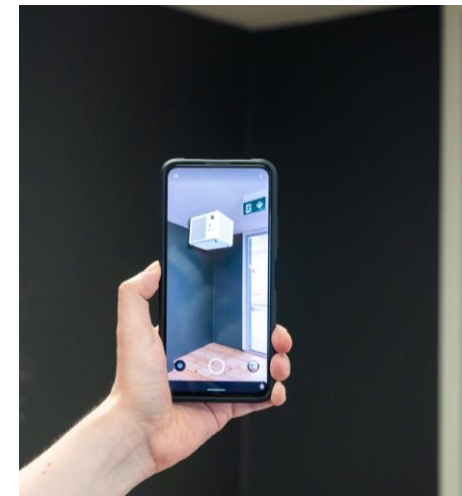
2/10



KEXRI – Keski-suomalainen XR-osaamisen innovaatioekosysteemi (5/2021 – 4/2023)

Toiminnan tavoitteena on rakentaa Keski-Suomeen XR-osaamisen innovaatioekosysteemi, joka yhdistää paikalliset elinkeinoelämän, tutkimuksen ja kehityksen, sekä koulutusalan toimijat ja rakentaa maakunnan osaamista virtuaalitodellisuuden ja lisätyn todellisuuden hyödyntämisestä eri toimialoilla. Vuonna 2021 on aloitettu suunnitelman mukaiset toimenpiteet: **1) XR-innovaatioekosysteemin taustakartoitus** (kohdeyritysten ja organisaatioiden XR-osaamistason ja tarpeiden kartoitusta) **2) Virtuaalitodellisuuden toimintaympäristön muotoilu ja rakentaminen** (digitaalinen ympäristö, joka mahdollistaa ajasta ja paikasta riippumattoman yhteistyön) **3) XR-verkoston luominen ja ylläpitäminen** (XR-osaajien ja XR-teknologioiden hyödyntämistä tavoittelevien yritysten ja organisaatioiden yhteinen verkosto) **4) Toimintamallit ja työkalut** (toimintamallit ja konseptit uusien toimintamahdollisuuksien luomiseen ja olemassa olevan toiminnan kehittämiseen hyödyntämällä XR-teknologioita sekä XR-toimijan käsikirja, joka antaa avaimet ympäristöjen hyödyntämiseen ja toimii pohjana osaamisen rakentamiselle jatkossa).

Toiminnan kohderyhmänä ovat Keski-Suomen pk-yritykset sekä kehittämis- ja koulutusorganisaatiot. Hankkeen hallinnoijana toimii Kehittämisyritys Witas Oy ja osatoteuttajina Jyväskylän yliopisto, Jyväskylän ammattikorkeakoulu (JAMK), Pohjoisen Keski-Suomen ammattiopisto (POKE), Kehittämisyritys Karstulanseutu Oy sekä Äänekosken Kehitys Oy. Hankkeen projektipäällikkönä toimii Kirsi Niskanen ja projektikoordinaattorina Kirsti Kaakkurivaara. Rahoittajina toimivat Keski-Suomen liitto Euroopan aluekehitysrahastosta (80 %) sekä toteuttajatahot (20 %).



SOPIEN 2.0 – Liiketoiminnan ja digitaalisuuden kehittäminen sote-alan murroksessa (2/2020 – 12/2022)

Hanke on toiminut käytännössä koko hankeajan koronapandemian kanssa. Tämä on aiheuttanut kuitenkin aika vähän muutoksia hankkeen koulutustoimintaan, sillä kaikki koulutukset ovat alun perinkin suunnitellut pidettäväksi etäkoulutuksena. Korona-aika on nopeuttanut yritysten ja yhdistysten digiloikan tekemistä, mutta toisaalta palveluiden toteuttamiseen on tullut hetkittäisiä keskeytyksiä tai jopa toiminnan loppumista kokonaan. Tavoite kehittää sote- ja hyvinvointialan yritysten ja yhdistysten liiketoimintaosaamista on osoittautunut hyvin vaihtelevaksi.

Sopien-hankkeen koulutuksiin aktiivisesti osallistuneet yritykset ja yhdistykset ovat saaneet parhaiten uusia työkaluja ja soveltaneet niitä oman yrityksen käytäntöön. Suosituimpia koulutuskokonaisuuksia ovat olleet Kanta-palvelut, johtaminen, myynti ja markkinointi sekä digimarkkinointi.

Hanke on toiminut vahvasti tiedottajan roolissa hyvinvointialueen eli julkisen palveluntuottajan ja yksityisten yritysten välillä. Tavoitteena on ollut lisätä vuoropuhelua sekä mahdollistaa yrittäjien osallistuminen hyvinvointialueen rakentamiseen ja valmistautumaan olemaan palveluntuottajana. Hanke on toiminut yhteistyössä mm. Keski-Suomen sotehankkeen ja LuontoVoimaa & LuontoHoivaa Keski-Suomesta -hankkeen kanssa. Hankkeen jäsenet ovat osallistuneet kiitettävästi erilaisiin hankkeen ja yhteistyötahojen järjestämiin webinaareihin ja työpajoihin vuoden 2021 aikana. Mukana olevien yritysten ja yhdistysten toiveita ja tarpeita on kartoitettu palautekyselyillä ja tuloksia on hyödynnetty koulutustarjonnan sisällöissä. Keski-Suomessa hankkeessa on mukana 22 yritystä ja yksi yhdistys.

Toiminta-alue sisältää pohjoisen Keski-Suomen lisäksi Pohjois-Savon, Etelä-Savon kuntia sekä osan Pohjois-Karjalaa. Toimijoita mukana hankkeessa on vuoden 2021 loppuun mennessä kokonaisuudessaan noin 140. Hallinnoijana toimii Navitas Oy ja osatoteuttajina Kehittämissyhtiö Witas Oy, Kehitysyhtiö SavoGrow Oy, Savonia Ammattikorkeakoulu Oy ja Iisalmen kaupunki. Pohjoisen Keski-Suomen projektipäällikkönä toimii Witaksella Piia Flink-Liimatainen. Yhteensä hankehenkilöstöä on 7 henkilöä. Rahoittajina toimivat Etelä-Savon ELY-keskus Euroopan sosiaalirahastosta (80 %), toteuttajatahot/kunnat (15 %) sekä yritykset (5 %).

KEHITTÄMISHANKKEET

4/10

YRITTÄMISEN JA TYÖNTEON UUDET KANAVAT – YTY (1 – 12/2021)

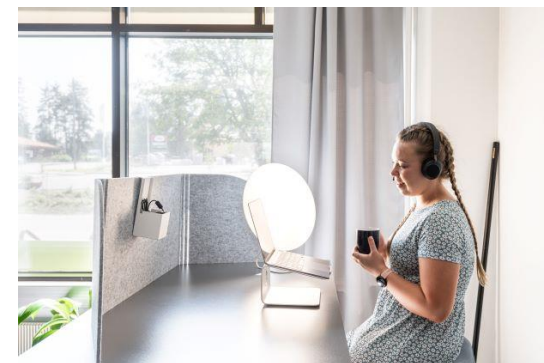
Koronapandemian ja etätyöhön siirtymisen myötä käynnistettiin Yrittämisen ja työnteon uudet kanavat -hanke, jonka tarkoituksena oli toteuttaa Viitasaaren, Pihtiputaan, Kinnulan, Kivijärven, Keuruun ja Multian kuntien alueella etätyön ja etärekrytinnin toteutusmallit ja jalkauttaa ne alueelle.

Toimenpiteet ja tulokset tukevat alueella jo käynnissä olevien kehittämistoimenpiteiden tuloksia lisäten seudun veto- ja elinvoimaisuutta monipaikkaisen työn tekemisen, asumisen, elämisen ja yrittämisen alueena. Toimenpiteillä tuettiin monipaikkaisen työn tekemisen edellytyksiä sekä työnantajien että työntekijöiden näkökulmasta ja kehitettiin työvoiman saatavuutta ja työllisyyttä tukevia rekrytointikäytäntöjä.

Konkreettisina toimenpiteinä toteutettiin Etäsuomessa.fi -verkkosivusto, johon koottiin tietoa etätyöntekemisestä ja sen johtamisesta, kaksi ergonomisen kotikonttorin mallia, etätyötä ja etärekrytointia tukevaa tietosisältöä, etätyön toimintakäsikirjan mallin, kaksi webinaaria monipaikkaisen työn johtamisesta, kaksi rekrytointitapahtumaa, joista viestittiin valtakunnallisesti sekä tiedotuskampanjan Helsingin Sanomien Yrittäjyys -liitteessä.

Hallinnoijana toimi Kehittämissyhtiö Keulink Oy ja osatoteuttajana Kehittämissyhtiö Witas Oy. Projektityöntekijänä Witaksella toimi Miisa Tavaststjerna. Rahoittajana toimi Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan maaseuturahastosta (100 %).

etasuomessa.fi 



LUONTOVOIMAA JA LUONTOHOIVAA KESKI-SUOMESTA – Green Care -verkostosta virtaa luontopalveluihin (1 – 12/2021)

Toimenpiteet toivat yhteen keskisuomalaiset luontoon perustuvia palveluita tarjoavat ja niistä kiinnostuneet toimijat yhteisen kehittämisen sekä verkostoitumisen äärelle. Toimenpiteet myös lisäsivät alueen luontoon perustuvien palveluiden näkyvyyttä, tunnettuutta sekä löydettävyyttä. Hankkeeseen osallistui yli 100 Keski-Suomen alueen toimijaa. Mukana oli toimijoita kaikista Keski-Suomen kunnista, joista kolmasosa pohjoisen Keski-Suomen alueelta. Toimijoita oli mukana laajasti eri toimialoilta, niin sosiaali- ja terveys-, hyvinvointi- ja liikunta-, taide- ja kulttuuri-, matkailu- kuin luonnonvara-aloiltakin. Hankkeeseen ilmoittautuneiden määrä ja monipuolisuus osoitti luontoon perustuvan toiminnan olevan alueella jo hyvin laajaa ja kiinnostavaa. Toimenpiteillä tuettiin toimijoiden toisiinsa tutustumista sekä verkostoitumisen ja yhteistyön kehittymistä. Luontoon perustuva toiminta on usealle toimijalle vielä melko pienimuotoista ja palveluita tarjotaan usein yksin. Yhteistyön kautta resurssit ja mahdollisuudet toiminnan kehittymiseen lisääntyvät. Lisäksi verkostoituminen mahdollistaa vertaistuen jakamisen, yhteisen ideoinnin sekä toisilta oppimisen.

Toimenpiteillä tuettiin myös toimijoiden verkosto- ja laatuosaamisen kehittymistä, jotta verkostoja ja yhteistyötä osattaisiin hyödyntää parhaalla mahdollisella tavalla. Hanke järjesti muun muassa viikoittaisia etäkahvihetkiä, työpajoja sekä webinaareja. Hanke lisäsi toiminnan näkyvyyttä ja löydettävyyttä muun muassa toimijoiden kanssa yhteistyössä luoduilla mainosvideoilla sekä sähköisellä palvelukartalla, joka tuo ensimmäistä kertaa alueen luontopalvelut ”saman katon alle”. Alueen toimijat ottivat myös käyttöön #keskisuomenluontopalvelut -aihetunnisteen, jonka kautta palveluiden äärelle pääsee helposti eri somekanavissa. Palvelukartta löytyy osoitteesta keskisuomenluontopalvelut.files.wordpress.com/2021/11/keskisuomenluontopalvelut_kartta.pdf.

Toiminta-alueena oli koko Keski-Suomi. Hallinnoijana toimi Kehittämisyhtiö Witas Oy ja osatoteuttajana ProAgria Keski-Suomi / Keski-Suomen Maa- ja kotitalousnaiset. Projektityöntekijöinä toimivat Laura Syrén sekä Salla Partala. Rahoittajina toimivat Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan maaseuturahastosta (100 %).



KEHITTÄMISHANKKEET

6/10

LOMASEUTUA INVESTOREILLE (2/2021 – 6/2022)

Toiminnan tavoitteena on kirkastaa viiden pohjoisessa Keski-Suomessa sijaitsevan matkailukohteen profiilia ja rakentaa niille uudenlainen yhteistoiminnan ja yhteismarkkinoinnin malli. Yhteisen toimintamallin tavoitteena on mahdollistaa investoreille, matkailuoperaattoreille ja rakennusalan yrityksille kohdealueiden kehittämiseen osallistuminen yksittäistä kohdetta pienemmällä riskillä. Hankkeen kohdealueita ovat Haukirinteen loma-asunto- ja asuinalue Viitasaarella, Kivijärvi Resort (Kivijärven Vapaa-ajankeskus), Niemenharjun matkailu- ja loma-asuntoalue Pihtiputaalla, Saarensalmen loma-asuntoalue Kinnulassa sekä Öijänniemen loma-asuntoalue Kannonkoskella.

Alkuvuodesta kartoitettiin paikallisten rakennusalan yritysten verkostoa, joka voisi osallistua kohdealueiden toteuttamiseen. Keväällä rakennettiin kohteille alustavat kohdeprofiilit, joiden pohjalta kohteista rakennettiin ensimmäiset esittelymateriaalit. Samalla aloitettiin alustavat keskustelut eri talotehdastoimijoiden kanssa niiden kiinnostuksesta hanketta kohtaan. Lisäksi keväällä aloitettiin alueen aktiviteettipalveluiden tuottajaverkoston kartoitus, minkä kautta pyritään lisäämään alueen kiinnostavuutta investorien näkökulmasta. Kesällä kohdealueet kuvattiin ja niistä tuotettiin esittelyvideo sekä kohteet laajemmin esittelevä verkkosivusto. Loppuvuoden aikana toteutettiin vielä 360-kuviin pohjautuva esittely kohteista, mihin valitun talotehdaskumppanin mallitaloja upotettiin aitoon ympäristöön. Samaan aikaan valmisteltiin myös investoreiden kontaktoinnissa käytettävää tarkempaa kohde-esittelyä investointilaskelmineen. Hankkeen projektipäällikkönä toimii Manu Aunola. Rahoittajana toimivat Keski-Suomen liitto koronaepidemian vaikutusten hillintä ja siitä toipuminen -rahoituksesta (80 %) sekä toteuttajatahot/kunnat (20 %).



NUORTEN INNOVAATIOPOLKU (2/2021-4/2022)

Toiminnan tavoitteena on luoda pohjoiseen Keski-Suomeen malli ja konsepti, joka tukee nuorten innovaatiotoimintaa sekä yrittäjyystaitojen kehittämistä. Hankkeen kohderyhmänä on toisen asteen opiskelijat ja hankealueena pohjoisen Keski-Suomen kahdeksan kuntaa. Hankkeessa on luotu kontakteja eri yhteistyökumppaneiden ja verkostojen kesken, toteutettu muun muassa kesäyrittäjyysdeittejä sekä sparrattu POKEn Digilabin opiskelijoita. Hankkeessa on työskennellyt osa-aikaisina työntekijöinä Kirsi Niskanen, Lasse Lyijynen, Noora Kokko sekä Miisa Tavaststjerna. Hankkeen rahoituksena toimii TEM:n myöntämä valtionavustus (100 %).

HYVY – hyvinvoiva yrittäjä ja yritys (4/2019 – 3/2021)

Yrittäjien hyvinvointia edistäviä toimenpiteitä toteutettiin alkuvuoden aikana hankeajan loppumetreille asti ja yrittäjiltä kerättiin palautetta hankkeen aikana toteutetuista tapahtumista, valmennuksista ja erilaisista hyvinvointi -teemaisista luennoista ja webinaareista. Hankkeen aikana onnistuttiin tarjoamaan yrittäjille tutustuttavaksi monipuolisesti erilaisia työkaluja oman hyvinvoinnin ja jaksamisen tueksi, mistä ilahduttavan moni juurtui yrittäjien arkeen tukien niin yrittäjän, kuin yrityksenkin hyvinvointia. Hankkeen aikana ymmärrys oman hyvinvoinnin merkityksestä yrittäjien keskuudessa kasvoi.

Toiminta-alueena oli Saarijärven-Viitasaaren seutukunta ja pääkohderyhmänä mikro- ja pienyrittäjät. Projektipäällikkönä toimi Elina Mäkinen ja projektikoordinaattorina Kirsti Kaakkurivaara. Rahoittajina toimivat Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan sosiaalirahastosta (75 %) ja toteuttajatahot/kunnat (25 %).



KEHITTÄMISHANKKEET

8/10

REVANSSI – TKI-osaamisverkostoa vahvistamassa (10/2021– 8/2023)

Tavoitteena on kehittää suurten kaupunkien ulkopuolella olevien yritysten tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoimintaa (TKI). Hankkeessa kootaan osaamisverkosto, jonka yhteistoiminnan kehittämisen vaikutuksena mikro- ja pk-yritysten saama kehittämispalvelu on oikea-aikaisempaa ja kohdennetumpaa.

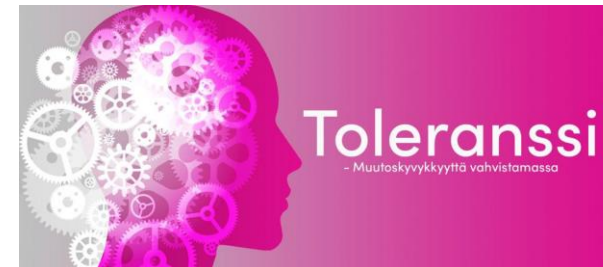
Hallinnoijana toimii Jyväskylän Ammattikorkeakoulu Oy ja osatoteuttajina Kehittämisyhtiö Witas Oy, Kehittämisyhtiö Karstulanseutu Oy, Kehittämisyhtiö Keulink Oy sekä Oulun yliopiston Kerttu Saalasti Instituutin Mikroyritysjyyskeskus MicroENTRE. Projektityöntekijänä toimi Sampo Siik. Rahoittajina toimivat Keski-Suomen liitto Euroopan aluekehitysrahastosta (80 %) sekä toteuttajaorganisaatiot/kunnat (20 %).



TOLERANSSI – muutoskyvykkyyttä vahvistamassa (10/2021– 8/2023)

Tavoitteena on lisätä yritysten muutoskyvykkyyttä eli kykyä vastata muutoksiin ottamalla henkilöstön hyvinvointi huomioon.

Hallinnoijana toimii Jyväskylän Ammattikorkeakoulu Oy ja osatoteuttajina Kehittämisyhtiö Witas Oy, Kehittämisyhtiö Karstulanseutu Oy, Kehittämisyhtiö Keulink Oy sekä Oulun yliopiston Kerttu Saalasti Instituutin Mikroyritysjyyskeskus MicroENTRE. Projektityöntekijöinä toimivat Tiina Toivonen ja Seija Haapa-aho. Rahoittajina toimivat Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan sosiaalirahastosta (ESR / REACT-EU) (80 %) sekä toteuttajaorganisaatiot/kunnat (20 %). REACT-EU -hanke rahoitetaan osana Euroopan unionin COVID-19 -pandemian johdosta toteuttamia toimia.



KEHITTÄMISHANKKEET

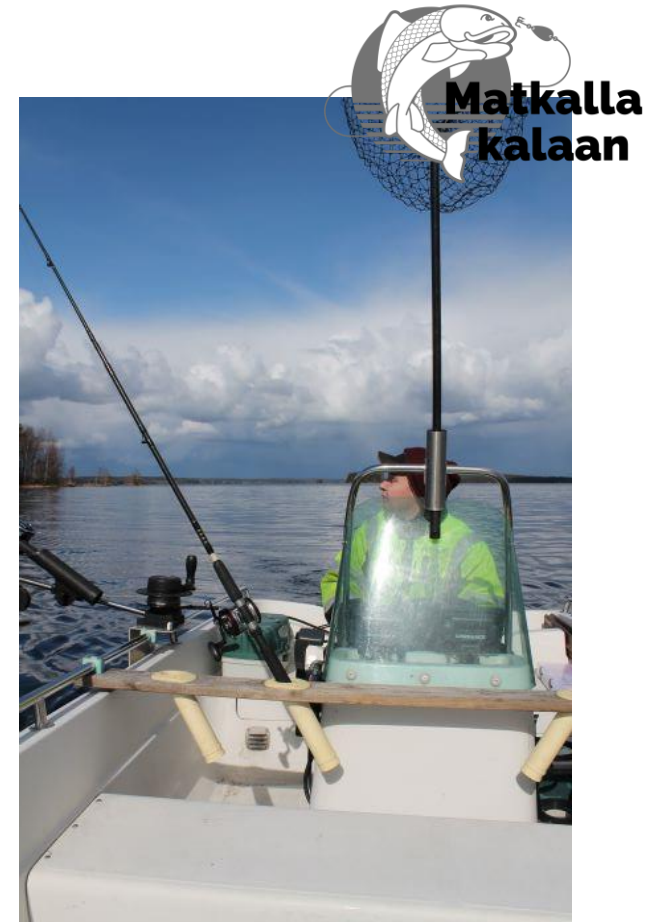
9/10

MATKALLA KALAAAN (9/2019 – 8/2021)

Tarkoituksena oli tuoda näkyväksi uusia eri kohderyhmille suunnattuja ansaintamalleja matkailukalastuksessa sekä auttaa palveluntuottajia ja sidosryhmiä tunnistamaan matkailukalastuksen liiketoimintapotentiaali. Matkailukalastuspalveluiden tuottamisesta kiinnostuneille järjestettiin 10 kpl aktivointitilaisuuksia, joista osa järjestettiin koronapandemian myötä webinaareina. Tilaisuuksien kautta tavoitettiin 148 henkilöä. Lisäksi koottiin ohjelma- ja matkailupalveluita tarjoaville yrittäjille suunnattu yritysryhmähanke. Matkailukalastusta ja elämyksiä! -yritysryhmähankkeeseen osallistui kuusi yritystä, joista kaksi on Witas-alueelta.

Matkailukalastuksesta tehtiin useita julkaisuja printtimediaan mm. Erälehteen, Matkailuopas Matkamies-lehteen sekä sähköisiä artikkeleita Suomen Vapaa-ajan kalastajien lehteen. Lisäksi tiedotettiin Yle Radio Keski-Suomessa sekä paikallisissa medioissa. Yhtenä toimenpiteenä toteutettiin vapaaseen käyttöön matkailukalastuksen tuotteistamisesta liiketoimintamalleja (11 kpl) sekä kalantunnistuskortteja (11 kpl) esim. vuokramökeille. Lisäksi kirjoitettiin suunnitelma FishingRun-tapahtumalle, jonka ideana on yhdistää matalan kynnyksen kalastaminen ja yhteistyö matkailuyrittäjien välillä. Hankkeen materiaalit on julkaistu ja kaikkien käytettävissä aito.maaseutu.fi -sivustolla.

Toiminta-alueena oli koko Keski-Suomi. Hallinnoijana toimi Jyväskylän ammattikorkeakoulu ja osatoteuttajana Kehittämisyhtiö Witas Oy. Projektityöntekijänä Witaksella toimi Miisa Tavaststjerna. Rahoittajina toimivat Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan maaseuturahastosta (90 %), JAMK (8 %) ja Witas (2 %).



LOMASEUTU #365 VOL 2 -yhtyritysrühmähänke (8/2020 – 7/2022)

Toimenpiteillä kehitetään matkailuyhtyritysten laatua ja vastuullisuutta sekä brändätään seutua luontomatkailuparatiisiksi. Tavoitteena on yhtyritysten kestäväen kasvun varmistaminen ja sitä kautta vastuullisten tuotekokonaisuuksien kehittäminen, yhteismarkkinointi ja myynnin edistäminen kotimaan ja Keski-Euroopan markkinoilla. Taustalla tavoitellaan yhtyritysten liikevaihdon ja kannattavuuden parantamista. Toimenpiteillä vahvistetaan seudun matkailuelinkeinoa ja vetovoimaa sekä tuetaan välillisesti alueen muiden yhtyritysten asiakasvirtojen kehittymistä. Mukana on kymmenen yhtyritystä pääosin Witas-alueelta. Projektipäällikkönä toimii Tarja Pasanen. Rahoittajina toimivat Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan maaseuturahastosta (75 %) ja yhtyritykset (25 %).

VETOVOIMAA KEITELE-PÄIJÄNNE MATKAILUUN (11/2020 – 12/2021)

Keitele-Päijänne-alueen matkailun kehittäminen keskittyy alueen matkailutarjonnan konkreettiseen tuotteistamiseen, markkinointiin ja myyntiin yhdessä alueen yhtyritysten ja alan johtavien toimijoiden kanssa. Projektissa tuotteistetaan yhtyritysten tarjontaa ja matkapaketteja kotimaan ja Keski-Euroopan markkinoille. Yrittäjiä koulutettiin ja neuvotiin tuotteistamisessa, erilaisten onlinemyyntijärjestelmien käyttöönnotossa sekä digimarkkinoinnissa. Keitele-Päijänne alueelta rakennettiin kolme matkapakettia sekä vietiin useita kymmeniä yrittäjien tuotteita onlinemyyntiin. Tuotteet ja reitit laitettiin mm. Elämys Groupin hallinnoimalle Lakelandbooking-sivustolle. Markkinointien kohdemaaksi vaihtui kotimaa, koronatilanteen ja matkustusrajoitusten ollessa edelleen tiukat kesällä 2021. Digimarkkinointien yhteistyökumppani Flowhouse OY:n toteuttamat markkinointikampanjat saavuttivat 2 592 404 kohderyhmään kuuluvaa kuluttajaa.

Palautekyselyn perustella yrittäjät olivat tyytyväisiä hankkeen toimenpiteisiin ja he kokivat saaneensa paljon apuja yhtyrityksensä ja myyntinsä kehittämiseen. Koronatilanteen ja laajan maantieteellisen alueen takia koko hanke toteutettiin etänä. Projektityöntekijöinä toimivat Noora Kokko ja Maarit Kiiskinen. Toiminta-alueena on 15 kuntaa Keski-Suomesta ja Päijät-Hämeestä. Rahoittajina toimivat Varsinais-Suomen liitto ja Etelä-Savon maakuntaliitto (80 %), toteuttajatahot/kunnat (15 %) sekä yhtyritykset (5 %). Rahoitus on myönnetty matkailuelinkeinon elpymistä edistävät kehittämishankkeet –rahoituksesta.

YHTEISTYÖTAHOJEN HANKKEET

Witas Oy sekä alueen yritykset ovat osallistuneet lisäksi mm. seuraavien seutukunnallisten tai maakunnallisten hankkeiden toimintaan ja/tai rahoitukseen:

- Yrityspalvelujärjestelmä uuden liiketoiminnan luomiseen – Sijoita bisnekseen (Karstulanseutu Oy)
- Invest in Staff – Satsaa ihmisiin (POKE)
- Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatio 2 –yhteistyöhanke (JAMK)
- Lakeland - Jyväskylä Region 2019 – 2021 (Jyväskylän kaupunki, Visit Jyväskylä)
- Bisnes Lande (Leader Viisari ry)
- Hubittaako? (Pihtiputaan kunta)
- Etätyötilat elinvoiman kasvualustoina (Leader Aisapari ry)
- Pikkasen enemmän liiketoimintaa (Viitasaaren kaupunki)
- Digikeskus (Viitasaaren kaupunki)
- Virtual Leader (JAMK)



YHTEYSTIEDOT

Tapani Laitinen
Toimitusjohtaja
040 152 0112
tapani.laitinen@witas.fi
www.witas.fi



Witas Oy

