

VUOSIKERTOMUS

2018

Witas Oy



HENKILÖSTÖ JA HALLITUS

Witaksen palveluksessa oli tilikauden 2018 aikana toimitusjohtaja ja seitsemän vakituista työntekijää, joista yksi vanhempain- ja hoitovapaalla. Lisäksi määrä- ja osa-aikaisia työntekijöitä oli eripituisissa työsuhteissa yhteensä kahdeksan henkilöä.

Matkailupäällikkö Jasmine Sepponen aloitti työt vuoden 2018 alussa. Yrityskehittäjä Tuula Kokkonen siirtyi toisen työnantajan palvelukseen ja yrityskehittäjänä keväällä 2018 aloitti Seija Tiainen. Toimitusjohtaja Mirja Arkimaa jäi eläkkeelle ja hänen seuraajansa Tapani Laitinen aloitti työt joulukuussa 2018.

Hallitukseen kaudelle 2018–2020 valittiin Manu Toikkanen ja Juha Urpilainen Kinnulasta, Eeva-Liisa Tobiasson ja Asko Kauppinen Kivijärveltä, Jorma Toikkanen ja Timo Kempainen Pihtiputaalta sekä Tuomo Toikkanen ja Mervi Rihto Viitasaareltä. Puheenjohtajana jatkoi Asko Kauppinen ja varapuheenjohtajana Jorma Toikkanen seuraavaan yhtiökokoukseen 2019 saakka. Hallituksen kokouksia pidettiin kaksitoista kertaa. Hallituksen kokouspaikat olivat pääosin kiertäviä omistajakuntien välillä.



YRITYSKEHITTÄMINEN

YRITYSKEHITTÄMISPALVELUT 2018	Kinnula	Kivijärvi	Pihtipudas	Viitasaari	Yhteensä
Alkavan yrityksen palvelut	15	6	27	47	95
Kasvu-, kv- ja kehittämispalvelut	27	23	40	60	150
Omistajanvaihdospalvelut	10	1	21	28	60
Vakauttamispalvelut	3	0	19	15	37
Muut yrityskehittämis- ja neuvontapalvelut	3	0	11	13	27
YHTEENSÄ	58	30	118	163	369

Yrityskehittäminen koostuu neuvontapalveluista sekä palveluihin sisältyvistä useista toimenpiteistä.

Kasvu- ja kehittämispalvelut

- 41 Hankeidean arviointia/kehittämissuunnitelmaa
- 8 kehittämistukihakemusta
- 14 rahoitushakemusta
- 12 tuotekehitys- ja suojaustoimenpidettä
- 40 taustatoimenpiteitä

Omistajanvaihdospalvelut

- 34 yrityskaupan suunnittelua
- 16 arvonmäärittystä
- 15 verosuunnittelua
- 4 kauppakirjaa
- 31 tietojen keruuta ja taustatyötä
- 9 taustatoimenpiteitä

Alkavan yrityksen palvelut

- 60 yritysideoita arviointia
- 22 liiketoimintasuunnitelmaa
- 41 kannattavuuslaskelmaa
- 12 starttirahahakemusta
- 8 tukihakemusta
- 12 rahoitushakemusta
- 20 yrityksen perustamista
- 32 taustatoimenpiteitä

188 asiakasta

435 asiakastapaamista



Yrityksille järjestettiin vuoden 2018 aikana yhteensä noin 30 koulutus-, valmennus-, verkostoitumis- ja tiedonvälitystilaisuutta eri teemoilla (esim. myynti ja markkinointi, tietosuoja-asetus, lähiruoka, omistajanvaihdos, kivijalkakauppojen kehittäminen, ideasta innovaatioksi). Lisäksi Witas osallistui useiden eri sidosryhmien ja yhteistyötahojen järjestämien tilaisuuksien markkinointiin ja järjestämiseen alueella.

Witas on edesauttanut yritysten kehittämisrahoituksen saamisen mahdollisuuksia yrityskohtaisten toimenpiteiden lisäksi järjestämällä alueella kolme rahoitusklinikkaa, joihin on kutsuttu paikalle mm. Finnveran ja ELY-keskuksen asiantuntijoita yrityskohtaisiin rahoitusneuvotteluihin. Rahoitukset tukivat yritysten kasvua ja niillä vaikutettiin merkittävästi olemassa olevien työpaikkojen säilymiseen, uusien työpaikkojen syntymiseen sekä tuettiin uusien yritysten syntymistä.

Yrityksille on tarjottu mahdollisuuksia osallistua oman alansa messuille (Alihankinta, Gastro, Matkamessut) sekä Jyväskylän Paviljongissa järjestettyyn Rekry & Työelämä -tapahtumaan. Witas oli myös mukana Mahottomasti Mahollisuuksia Maaseudulla -yritysseminaarin toteuttamisessa Pihtiputaalle.

TILAISUUDET YRITTÄJILLE



ASIAKASPALAUTE

"Kiitos vielä erittäin hyvästä ja asiantuntevasta palvelusta!"

"Sain ison avun jo vuosi sitten sivutoiminimeä perustaessani, mutta nyt yritykseni muuttui päätoimiseksi, en olisi selvinnyt ilman Witaksen ihanaa henkilökuntaa, joka jaksoi vastailta kerta toisensa jälkeen esittämiini kysymyksiin ja tarjosi neuvojaan ja ratkaisujaan mieltä askarruttaviin asioihin."

"Vielä kerran, iso kiitos että olette olemassa!"

Witas on vuoden 2018 aikana aloittanut asiakaspalautteen keräämisen valmistuneista asiakastöistä. Sähköisen kyselyn vastausprosentti vuoden 2018 aikana on ollut 15,49 %.

Kaikki vastanneet eli 100 % on ollut sitä mieltä, että heidän saamansa palvelu on ollut asiantuntevaa. Kyselyyn vastanneista 90,9 % on saanut sovittua tapaamisen helposti ja riittävän nopeasti.

Palvelun vaikuttavuutta on tutkittu kyselyssä seitsemällä monivalintakysymyksellä, joista asiakas on voinut valita useamman vaihtoehdon. Vastanneista 45,5 % ei olisi pystynyt ratkaisemaan asiaansa yksin ja 63,6 % on saanut Witas Oy:n avustuksella asiaansa monipuolisemman ratkaisun. 45,5 % on kokenut asiansa ratkaisun nopeutuneen ja 18,2 % on kokenut palvelun antaneen myönteisen vaikutuksen yrityksen talouteen. 9,1 % vastanneista ei ole saanut hyötyä tällä kertaa Witas Oy:n palveluista. Useimmiten tällöin on ollut kyseessä sellainen asiakastarve, jossa Witas ei ole voinut auttaa, tällaisia ovat esimerkiksi lakimiespalvelut.

Kaikki vastanneet suosittelisivat Witas Oy:n palveluita muille.



Lomaseudun uudet verkkosivut www.lomaseutu.fi valmistuivat. Sivulla näkyy vahva luontomatkailuprofiili vangitsevien ammattilaiskuvien kera, siellä nostetaan esiin seudun kärkituotteet sekä kuntien omat erikoisuudet. Sivun uudistukseen kuuluu myös tapahtumakalenteri. Verkkosivut toimivat tiiviissä yhteistyössä Paikalliset.fi-palvelun kanssa, josta on löydettävissä kattava seudun tuote- ja palveluvalikoima.

Lomaseudun matkailustrategia työstettiin seuraavalle viidelle vuodelle yhdessä kuntien ja yrittäjien kanssa. Matkailussa on myös käynnistetty neuvottelut matkailun myyntipalvelun toteuttamisesta Witas-alueelle.

Lomaseutua markkinoitiin mm. seuraavissa tapahtumissa ja tilaisuuksissa: Kivijärven Kukkomarkkinat, Elämää Maaseudulla -messut Pihtiputaalla, Suomen kevät- ja syyskiertue (Jyväskylä ja Kuopio), Matkailun myyntipäivät Viitasaarella, Saappaanheiton MM-kisat Kinnulassa, Pihtiputaan Mummo -kiertue (Jyväskylä, Kuopio ja Kokkola), alueen loma-asukastapaamiset, Keksintöjen Viikko sekä Viitasaaren joulutori. Kivijärven Kukkomarkkinoiden aikaan järjestimme Kivijärven myytävien kohteiden ja matkailutuotteiden tutustumiskierroksen. Yrittäjille järjestettiin opintomatkat Matkamessuille ja Mara-alan messuille.

LOMASEUDUN MATKAILU



Lomaseutu
Sydän-Suomi • Heart of Finland

Maaseudun pienyrittäjät/ maaseuturahasto	2018 euroa	2018 kpl	2014–2017 euroa	2014–2017 kpl	Yhteensä 2014–2018
Viitasaari	786 771	6	612 426	16	1 399 197
Pihtipudas	0	0	752 399	25	752 399
Kivijärvi	18 693	2	167 026	10	185 719
Kinnula	25 559	2	33 000	3	58 559
Yhteensä	831 023	10	1 564 851	54	2 395 874

Witas-alueen yrityksiin on kuluva EU-ohjelmakauden (2014-2020) alusta lähtien myönnetty yritysrahoitusta maaseuturahastosta 2,4 miljoonaa euroa eli noin 58 % Saarijärven-Viitasaaren seutukunnan osuudesta ja noin 28 % koko Keski-Suomen osuudesta.

Julkista yritysrahoitusta alueen yrityksille eniten tarjoavat tahot ovat Keski-Suomen ELY-keskus sekä Finnvera Oyj. Rahoitukset tukevat yritysten kasvua ja niillä vaikutetaan merkittävästi olemassa olevien työpaikkojen säilymiseen, uusien työpaikkojen syntymiseen sekä tuetaan uusien yritysten syntymistä.

Tuotannollisten yritysten yritysrahoitus	2014–2018 euroa	2014–2018 kpl
Viitasaari	4 272 585	12
Pihtipudas	339 640	4
Kivijärvi	37 780	2
Kinnula	-	-
Yhteensä	4 650 005	18

YRITYSTEN INVESTOINTI- JA KEHITTÄMISHANKKEET



INNOVAATIO- TOIMINTA

Innovaatiotoiminnan tehtävänä on kehittää alueen elinkeinoelämää yritysten, julkisten toimijoiden ja Wituksen asiantuntijoiden kanssa valittuun suuntaan. Käytännössä tämä tarkoittaa yhteisen tahtotilan kuvaamista, projektirahoituksen hakemista valitun strategian mukaisille hankkeille sekä yritysten ja yksityisten henkilöiden neuvontaa innovaatiotoimintaan liittyvissä kysymyksissä.

Keskeiset puitteet innovaatiotoiminnalle luovat Keksintöjen Viikko -tapahtuma sekä tämän ympärille rakennettavat sähköiset innovaatiopalvelut. Moni- ja laaja-alainen verkostoituminen on elintärkeä osa alueen innovaatiotoimintaa.

Keksintöjen Viikko 



Paikalliset.fi -palvelun tavoitteena on parantaa yritysten tuotteiden ja palveluiden löydettävyyttä ja kasvattaa alueelle suuntautuvaa ostovoimaa.

Paikalliset.fi sisältää Viitasaaren, Pihtiputaan, Kinnulan ja Kivijärven yritykset, palvelut, käyntikohteet ja nähtävyydet. Sähköisessä palveluhakemistossa on tällä hetkellä 459 kohdetta, joista yrityksiä on hieman yli puolet.

Palvelun käyttäjiksi voivat liittyä kaikki alueemme yritykset ja muut palveluita tarjoavat tahot. Palveluhakemisto on kehitetty vuosien 2016-2017 aikana ProWitas-hankkeessa, jonka rahoittajina toimivat Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan maaseuturahastosta, Leader VIISARI ry sekä palveluun mukaan lähteneet yritykset.



PAIKALLISET.FI

Witas toteuttaa hankkeita, jotka yrittäjät ovat todenneet tarpeellisiksi ja joiden toimenpiteet palvelevat mahdollisimman hyvin yrityksiä sekä muita tärkeitä sidos- ja kohderyhmiä.

Witas Oy hallinnoi vuoden 2018 aikana kymmentä kehittämishanketta:

InnoVapriikki, Taiteen Wirtapiiri, KASKE, Lähiruokaterminaali, InnoServiisi, Pihtiputaan Mummo 2.0, Lomaseutu #365 -yritysryhmähanke, Metsäbiotalouden yritysryhmähanke, Kasvua viennistä -yritysryhmähanke.

Lisäksi Witas toimi osatoteuttajana Haapavesi-Siikalatvan seutukunnan hallinnoimassa 63 Degrees North – Pohjoisen erikoiskasvit Euroiksi -hankkeessa.

HANKETOIMINTA

Kehittämishankkeet mahdollistavat sekä yritysten että alueen elinvoimaisuuden kehittämisen tueksi tarvittavia lisäresursseja ja -työkaluja.

KEHITTÄMISHANKKEET

INNOVAPRIIKKI – ideaverkostot innovoimaan ja toimimaan (hankeaika 1/2015-4/2020)

Toimenpiteet painottuivat vuoden 2018 aikana mm. kiertotalouteen sekä digitaalisuuteen. Toteutettavat toimenpiteet ovat yritysten aktivointia, verkostojen rakentamista, ideoiden tutkimista ja pilotointia. Pitkäjänteisen toiminnan myötä on seutukunnalle kehittynyt vuorovaikutteinen yhteistyömalli mm. VTT:n, korkeakoulujen, tutkimuslaitosten ja eri asiantuntijapalvelujen kanssa. Hanke toteutetaan Saarijärven-Viitasaaren seutukunnalla. Projektipäällikkönä toimi vuoden 2018 loppuun saakka Markku Rautiainen ja vuoden 2019 alusta Lasse Lyijynen sekä osa-aikaisena projektiassistenttina Kirsti Kaakkurivaara. Rahoittajina Keski-Suomen ja Pirkanmaan liitot Euroopan aluekehitysrahastosta (70 %) ja Saarijärven-Viitasaaren seutukunnan kahdeksan kuntaa (30 %).

TAITEEN WIRTAPIIRI –yhteisötaidehanke (hankeaika 1/2016-3/2019)

Vuoden 2018 aikana on toteutettu valmiiksi viimeiset yhteisötaidekohteet: Kivijärven Tainion koulun koululaisten toteuttama *Kukkivat Kivet*, Alvajärven Maamiesseurantalon *Kyläpääskyt*, palvelukeskus Sopukan *Kanala* sekä Rönnyyn kylän *Marin puisto*. Hankkeen opintomatka toteutettiin Saarijärvelle. Taiteen Wirtapiiri valittiin EU:n kaupunki- ja alueviraston toimesta hyvän käytännön esimerkkihankkeeksi. Toimenpiteiden avulla on toteutettu yhteisöllisesti lukuisia ympäristötaideteoksia ja viihtyvyysympäristöjä paikallisidentiteetin ja paikallisuuden näkökulmasta ihmisiä osallistaen. Hanke toteutetaan Witas-alueella ja projektipäällikkönä toimii Jaana Bombin. Rahoittajina Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan maaseuturahastosta ja Leader VIISARI ry (80 %). Yksityisen rahoituksen osuus (20 %) katetaan hankkeen toimenpiteisiin osallistuvien henkilöiden vastikkeettomalla työllä.



KEHITTÄMISHANKKEET

KASKE – kasvua kerryttäen (hankeaika 3/2017-4/2019)

Seutukunnalla on järjestetty vuoden 2018 aikana kymmeniä eri aiheisiin liittyviä tilaisuuksia sekä joitakin matchmaking-matkoja, joissa mukana on ollut merkittävä määrä yrityksiä. Tilaisuuksissa on herätelty yrittäjiä pohtimaan oman liiketoiminnan kehittämistä ja mahdollisuuksia. Toteutetuista toimenpiteistä ja kartoituksista on kehittynyt yritysverkostoja, joissa yrityksillä on ollut yhteinen intressi esimerkiksi kansainvälisyyteen ja liiketoiminnan kehittämiseen. Hankkeen toimenpiteiden avulla on myös saatu työntekijöitä alueen yrityksiin. Tavoitteena on kehittää Saarijärven-Viitasaaren seutukunnan harvaan asutun maaseudun olosuhteissa toimivaa elinvoiman kehittämisen toimintamallia, joka rakentuu alueen yritysten väliseen yhteistyöhön ja verkostojen toimintaan. Pääroolissa on seutukunnan yritysten menestyminen nyt ja tulevaisuudessa. Hanke toteutetaan Saarijärven-Viitasaaren seutukunnalla. Projektipäällikkönä toimii Lasse Lyijynen ja osa-aikaisena projektiasistenttina Kirsti Kaakkurivaara. Rahoittajina Keski-Suomen ja Pirkanmaan liitot Euroopan aluekehitysrahastosta (70 %) ja Saarijärven-Viitasaaren seutukunnan kahdeksan kuntaa (30 %).

INNOSERVIISI – Maaseudun innovaatiopalvelun kehittäminen (hankeaika 9/2018-8/2019)

Toimenpiteillä kartoitetaan ja kehitetään toimintamalleja sekä menetelmiä, joiden avulla tuetaan yritysten innovaatiotoimintaa ja verkostoitumista pohjoisessa Keski-Suomessa. Hankkeessa kehitetään digitaalista alustaa mahdollistamaan ja edistämään maaseudun yritysten innovaatiotoimintaa sekä verkostoitumista yli organisaatio-, toimiala- ja kuntarajojen. Hanke toteutetaan Witas-alueella ja projektipäällikkönä toimii Kirsi Niskanen. Rahoittajana Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan maaseuturahastosta (90 %) ja Witas Oy (10 %).



KEHITTÄMISHANKKEET

PIHTIPUTAAN MUMMO 2.0 (hankeaika 8/2017-6/2018)

Vuoden 2018 aikana järjestettiin mm. Mummon kahvivilaisuus, johon kutsuttiin keskisuomalaisia kansanedustajia kuulemaan ikäihmisten kyläkunnille viedystä päivätoiminnasta, ns. Pihtiputaan mallista ja Mummon ja Pihtiputaan varhaiskasvatuksen kanssa ideoitu Mummon pullatalkoot -tapahtuma sai lämpimän vastaanoton varhaiskasvatuksen työntekijöiltä ja lapsilta sekä heidän vanhemmiltaan. Mummolaa pyrittiin markkinoimaan myös erinomaisena kokouspaikkana. Pihtiputaan Mummo järjesti Pihtiputaalla yhteistyössä Seniorityöryhmän kanssa Rollaattorimarssin, joka keräsi lähes sata päisen joukon ikäihmisiä marssimaan lasten ja nuorten puolesta teemalla ”kesälläkään ei kiusata”. Marssi päättyi Mummon johdolla kunnantalolle, jossa kunnanjohtaja toivotti marssiin osallistujat tervetulleeksi ja tarjosi ahkeruuskahvit. Tapahtuman kautta jalkautettiin ajatusta Mummosta jopa valtakunnallisena vaikuttajana, ajankohtaisiin aiheisiin tarttujana viestintäsuunnitelman mukaisesti. Lanseeraustapahtumana toteutettiin Pihtiputaan Mummon Toriturnee. Turneella jalkauduimme toriosastolla Viitasaaren, Kokkolan, Jyväskylän, Kuopion ja Pihtiputaan toreille. Toriosastolla Mummo tapasi ihmisiä ja Mummon piit jakoivat Mummon mietelauseita ja kertoivat Mummon historiasta ja esittelivät Mummoideologiaa. Toriturnee sai myönteisen vastaanoton sekä laajaa mediahuomiota radiohaastattelujen ja lehtikirjoitusten myötä. Lanseerausturneen tunnelma oli lämmin ja sykkähdyttävä – minne Mummo menikin, ihmiset tykkäsivät. Hanke toteutetaan pääosin Pihtiputaan alueella ja projektipäällikkönä toimii Elina Mäkinen. Rahoittajana Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan maaseuturahastosta (90 %) ja Witas Oy (10 %).



KEHITTÄMISHANKKEET

LÄHIRUOKATERMINAALI -esiselvitys (hankeaika 10/2017-3/2018)

Toimenpiteillä selvitettiin, mitkä edellytykset Pihtiputaalle olisi toteuttaa lähiruokaterminaali, joka toimisi lähiseudulla tuotetun ruoan raaka-aineiden jatkojalostus-, pakkaus- ja varastointitiloina. Seutukunnan alkutuottajia, kalastajia, poimijoita ym. ruoan raaka-aineiden parissa työskenteleviä tahoja kontaktoitiin ja pyrittiin luomaan heidän välilleen yhteistyöverkostoja mm. työpajatapaamisissa. Lisäksi selvitettiin terminaalitoimintaan tarvittavia muita resursseja, kuten tiloja, erilaisia toimintamalleja ja logistisia ratkaisuja. Hanke toteutettiin pääosin Pihtiputaalla, Witas-alueella sekä lähialueilla. Projektipäällikkönä toimi Eija Partanen yhteistyössä JAMK:n logistiikka- ja lähiruoka-asiantuntijoiden Hannu Lähdevaaran, Riikka Soikkalan ja Leena Pölkin kanssa. Rahoittajana Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan maaseuturahastosta (90 %) sekä Witas Oy ja JAMK (10 %).

LOMASEUTU #365 -yritysryhmähanke (hankeaika 1/2018-12/2019)

Vuoden 2018 aikana yritykset ovat verkostoituneet, toteuttaneet bechmarking-matkan Järvisydämeen, tuotteistaneet yhteisiä tuotepaketteja ja toteuttaneet niitä esittelevän luontomatkailun tuotekatalogin erityisesti Baltian markkinoita silmällä pitäen. Yritykset ovat myös uusineet verkkosivujaan sekä markkinointimateriaalejaan yrityskohtaisen kehittämisen tuella. Toimenpiteiden tuloksena on aloitettu myös keskustelut matkailun myyntipalvelusta ja matkanjärjestäjästä myynnin kehittämiseksi seudulla. Yritysryhmään osallistuvien yritysten tärkeinä kohderyhminä ovat vapaa-ajan matkailijat sekä ryhmäasiakkaat. Tavoitteena on lisätä matkailuyritysten myyntiä suunnitelmallisilla ja tarkasti valittuihin kohderyhmiin kohdennetuilla toimenpiteillä kotimaassa sekä Baltian maissa. Samalla nostetaan pohjoisen Keski-Suomen näkyvyyttä ja houkuttelevuutta matkakohteena. Hanke toteutetaan pääosin Witas-alueella ja siinä on mukana 10 matkailuyritystä. Projektipäällikkönä toimii Jasmine Sepponen ja asiantuntijana Laatukoulutus Jouni Ortju Ky. Rahoittajana Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan maaseuturahastosta (75 %) sekä mukana olevat yritykset (25 %).



KEHITTÄMISHANKKEET

POHJOISEN KESKI-SUOMEN METSÄBIOTALOUDEN YRITYSRYHMÄHANKE (hankeaika 11/2016-12/2018)

Metsäbiotalouden yritysryhmähankkeen toimenpiteet jakautuivat sekä yritysکوhtaisiin että yhteisiin toimenpiteisiin. Mukana oli neljä metsäbiotalouden alalla toimivaa yritystä pohjoisesta Keski-Suomesta. Yrityskohtaisesti on toteutettu kunkin yrityksen tarpeiden mukaisia liiketoiminnan kehittämistoimenpiteitä. Yrityskohtaiset toimenpiteet toteutettiin hankkeen asiantuntijan Martti Kettusen ja kunkin yrityksen johdon välisissä tapaamisissa, skype-palavereissa ja tapaamisten välillä tapahtuneen työskentelyn ja yhteydenpidon avulla. Yhteisillä toimenpiteillä on parannettu kohdeyritysten liiketoimintaedellytyksiä verkostoitumalla ja työstämällä toimialalle tärkeitä aiheita oleellisten sidosryhmien edustajien kanssa. Yhteisiä teemakohtaisia tapaamisia on järjestetty kuusi ja niissä oli yhteensä 15 eri sidosryhmien edustajaa esittelemässä oman erikoisalansa tilannetta ja työstämässä asiaa yhdessä yritysryhmän jäsenten kanssa. Päätöstilaisuuden yhteydessä syyskuussa 2018 tutustuttiin Äänekosken biotuotetehtaaseen sekä ProNemus-vierailukeskukseen. Asiantuntijana toimi Martti Kettunen Forbicon Oy:stä. Rahoittajana Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan maaseuturahastosta (75 %) sekä mukana olevat yritykset (25 %).

KASVUA VIENNISTÄ – yritysryhmähanke (hankeaika 9/2018-5/2019)

Yritysten kansainvälistymiseen tähtäävässä yritysryhmähankkeessa mukana olevilla Witas-alueella sijaitsevilla kolmella yrityksellä on vahva intressi kansainvälistymiseen. Yrityksiä on valmennettu yhteisesti viennin eri osa-alueissa. Lisäksi on toteutettu yritysکوhtaisia kehittämistoimia. Lopulliset tulokset hankkeen toimenpiteistä selviävät ja tarkentuvat pidemmällä aikavälillä 2019-2020 aikana. Hanke toteutetaan Witas-alueella. Asiantuntijana toimii MT Xport Consultants Oy. Rahoittajana Keski-Suomen ELY-keskus Euroopan maaseuturahastosta (75 %) sekä mukana olevat yritykset (25 %).



KEHITTÄMISHANKKEET

63 DEGREES NORTH – POHJOISEN ERIKOISKASVIT EUROIKSI (hankeaika 5/2018-12/2020)

Tavoitteena on aktivoida uusia yrittäjiä puutarhamarjojen tuotantoon, peltoviljelyn erikoiskasvituotantoon, luonnonmarjaliiketoimintaan sekä luonnonkasvien ja viljeltävien yrttien keruutuoteliiketoimintaan. Osallistujille tarjotaan avoimia info- ja teemapäiviä, seminaareja ja työpajoja sekä verkostoitumismahdollisuuksia alan toimijoihin. Hanke toimii Haapaveden-Siikalatvan seutukunnan, Pyhäjärvi/Nivala-Haapajärven seutukunnan, Witas-alueen, Kaustisen seutukunnan sekä Perhon alueella. Toiminnassa yhdistetään laajan hankealueen eri toimijoiden erityisosaamiset ja resurssit. Witas Oy:n vastualueena on Peltoviljelyn erikoiskasvit -osa-alue, josta vastaa osa-aikainen hankeaktivaattori Katriina Korhonen. Hallinnoijana toimii Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä. Hankekokonaisuuden rahoittajina Pohjois-Pohjanmaan, Keski-Suomen ja Pohjanmaan ELY-keskukset Euroopan maaseuturahastosta (95 %) ja Witas Oy (5 %) koskien hankkeen Peltoviljelyn erikoiskasvit -osa-alueita.



HANKERAHOITUS

Witas on hakenut aluekehittämiseen ulkopuolista rahoitusta ohjelmakauden 2014-2020 alusta lukien yhteensä 14 hankkeeseen, joista 12 on toteutettu Witas-alueella ja kaksi seutukunnallisesti. Ulkopuolista rahoitusta on saatu yhteensä noin 1,8 milj. €, joihin Witas on maksanut alueensa kuntarahaosuutta noin 152 000 euroa.

Witas Oy sekä alueen yritykset ovat osallistuneet Witaksen hallinnoimien hankkeiden lisäksi mm. seuraavien seutukunnallisten tai maakunnallisten hankkeiden toimintaan ja/tai rahoitukseen:

- Vetovoimaa pohjoiseen Keski-Suomeen (Kehittämissyhtiö Karstulanseutu Oy)
- Bio- ja kiertotalousyritykset kasvuun Keski-Suomessa (JAMK)
- Rakennetaan puusta (Metsäkeskus)
- VinsectS – Hyönteistalous osana Viitasaari-Saarijärvi seutukunnan kiertotaloutta (VTT ja JAMK)
- Digijohtajaksi! (JAO, Keski-Suomen Yrittäjät, JAMK)
- Digipolku - Maaseudun yritystoiminnan digitaalinen kasvupolku -hanke (Jyväskylän yliopisto)
- Hankinta-asiamies (Keski-Suomen Yrittäjät)
- Lukiosta käytännön taitajia (Pihtiputaan kunta)



VIESTINTÄ JA TIEDOTTAMINEN

Ajankohtaisista asioista tiedotettiin seitsemän kertaa ilmestyneellä Witas-utiskirjeellä, joka lähetetään suoraan tilaajien sähköpostiin ja on luettavissa sekä kotisivujen että Facebookin kautta. Utiskirjeet tavoittivat keskimäärin 550 lukijaa/utiskirje.

Witaksen sähköisinä viestintäkanavina toimivat kotisivut, joita päivitetään päivittäin/viikoittain ajankohtaisista asioista, tilaisuuksista, tapahtumista sekä palveluista. Lisäksi käytössä on sosiaalisen median kanavat Facebook ja Instagram, joiden seuraajamäärät kasvavat tasaisesti. Kesällä 2018 on otettu käyttöön myös Witaksen ja Keksintöjen Viikon LinkedIn-sivut.

Lomaseudun ja Keksintöjen Viikon kotisivut sekä Facebook ja Instagram ovat aktiivisessa käytössä. Lomaseudun kotisivut uudistettiin täysin vuoden 2018 aikana ja Lomaseudun Instagram-tili on perustettu keväällä 2018.

SOMEKANAVIEN SEURAAJAMÄÄRÄT	12/2018
Facebook @witasoy	520
Facebook @keksintojenviikko1	519
Facebook @lomaseutu	632
Instagram @witasoy	210
Instagram @keksintojenviikko	106
Instagram @lomaseutu	234
LinkedIn @witasoy	67
LinkedIn @keksintojenviikko	23



YHTEYSTIEDOT



Tapani Laitinen
toimitusjohtaja
040 152 0112
tapani.laitinen@witas.fi
www.witas.fi

Viitasaari
Keskitie 4
44500 Viitasaari

Pihtipudas
Kunnantalo
Keskustie 9
44800 Pihtipudas

Kivijärvi
Kunnantalo
Virastotie 5
43800 Kivijärvi

Kinnula
POP Pankin alakerta
Keskustie 41
43900 Kinnula